

Palmarès des projets Étudiants-Entrepreneurs

**PRIX RÉGIONAUX
2021 - 2022**



Région Nouvelle-Aquitaine

Pépité ECA
Pépité Nord-Aquitain

Préface

Entreprendre l'avenir en Nouvelle-Aquitaine !

Après une année 2021 record qui a vu la création d'environ 84 000 entreprises en Nouvelle-Aquitaine, la dynamique entrepreneuriale reste forte sur notre territoire. C'est le fruit de multiples investissements de la Région sur le long terme pour développer un écosystème d'innovation, qui fait référence en France. Le Pépité Nord-Aquitain et le Pépité Entrepreneuriat Campus Aquitaine contribuent, à leur échelle, à cet excellent résultat. Ils développent des compétences et une expertise pour accompagner les idées et les projets des étudiants-entrepreneurs vers la création d'activités. Aussi, je veux saluer l'investissement des gouvernances et des personnels des établissements d'enseignement supérieur en faveur des Pépites. La Région est à vos côtés pour renforcer les dispositifs d'accompagnement, de sensibilisation et de formation dont bénéficient les étudiants-entrepreneurs. Elle poursuivra son soutien car chaque initiative entrepreneuriale, chaque étudiant qui cherche à bâtir un projet est une chance pour la dynamique de notre territoire.

Les Pépites offrent à l'étudiant-entrepreneur des outils et une formation qui lui permettent de développer des qualités, de nouvelles aptitudes et des connaissances. Elles seront précieuses pour son avenir professionnel qu'il choisisse ou non de créer son entreprise.

Cette édition 2022 du prix Pépité Nouvelle-Aquitaine nous livre de très beaux projets portés par des étudiantes et étudiants qui inventent des solutions et des produits à impact positif pour la société ou pour l'environnement. Des sujets, qui sont au cœur de nos priorités politiques. Notre ambition est de devenir la première région éco-responsable. Je félicite tous les lauréats pour leur engagement, leur travail, leur audace et leur succès à ce concours régional Pépité. J'adresse aussi un grand Bravo à nos 2 champions régionaux !

Alain Rousset

Président de la Région Nouvelle-Aquitaine



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Editorial

Les 33 pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité) ont été mis en place par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR) en 2014. Depuis cette date, des centaines de milliers d'étudiants ont bénéficié d'actions de sensibilisation, de formation, d'accompagnement spécifique à la création d'entreprise. Au-delà de la question de la création d'entreprise, ce dispositif est également un formidable levier de motivation, de confiance en soi, de développement de compétences, de réussite, d'intégration professionnelle et d'épanouissement professionnel.

La Nouvelle-Aquitaine compte deux pôles : le Pépité Nord-Aquitain, porté par l'Université de Poitiers, l'ISAE-ENSMA et l'Université de Limoges, prend en charge les étudiants de Poitiers, Limoges, Angoulême, Châtellerauld, Tulle, Guéret, Niort et Egletons, tandis que le Pépité ECA, porté par l'Université de Bordeaux, La Rochelle Université et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour a pour périmètre Bordeaux, La Rochelle, Pau et Bayonne.

Les acteurs de ces pôles agissent de manière concertée en lien étroit avec les acteurs locaux de leurs écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat. Soutenus par leurs partenaires financiers, le MESR, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Banque publique d'investissement (BPI), ils développent de très nombreuses actions qui font émerger chaque année de nouveaux projets toujours plus ambitieux ou innovants.

Parmi les projets 2022, 49 ont été présélectionnés et soumis à un jury constitué d'experts et d'anciens lauréats. Les 8 équipes lauréates présentées dans ce livret constituent donc le meilleur de l'entrepreneuriat étudiant 2022 en Nouvelle-Aquitaine et autant de promesses d'avenir.

Michael GOUIN

Référént politique du
Pépité ECA



Thomas ROGAUME

Référént politique du Pépité
Nord-Aquitain



Prix Pépité 2022

Prix coup de coeur



Kali est une marque de vêtements de sport créée par des sportifs, pour des sportifs, fabriquée en France à partir de bouteilles plastiques.

Les produits Kali sont éco-responsables, grâce à l'utilisation de matières recyclées (bouteilles plastiques), et sont fabriqués en France, à Bordeaux. Ultra-performants, ils ont été développés en collaboration avec des sportifs de haut niveau, et bénéficient de l'expertise du fondateur, lui-même ancien sportif. Enfin, les produits Kali sont, en moyenne, 60% moins chers que la concurrence directe, et sont donc accessibles à tous.



Projet porté par :

Théo LAPOUGE
KEDGE Business School

contact@kali-sports.fr
www.kali-sports.fr



@kali.sports



Kali Sports



Évolution d'une ferme en agriculture biologique

Reprendre la ferme familiale en la faisant évoluer en agriculture biologique.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'anticipation de la transmission de la ferme familiale actuellement productrice de céréales en agriculture biologique (AB). Les rendements de la ferme deviennent aléatoires du fait d'aléas climatiques de plus en plus récurrents. L'objectif de ce projet est de faire évoluer cette ferme afin de la rendre résiliente écologiquement et économiquement en diversifiant les activités agricoles de la ferme, notamment par la création d'une microferme s'inspirant de concepts tels que la Permaculture.

Projet porté par :

Agathe LIVERATO

Université de Poitiers

liverato.agathe@gmail.com





Luchrome

Luchrome développe des dispositifs d'affichage basse consommation entièrement imprimés sur papier.

Plus de 3,3% des échanges commerciaux mondiaux concernent des produits contrefaits. Face à ce fléau grandissant, les marques sont à la recherche de solutions de plus en plus innovantes pour devancer les faussaires. Luchrome propose une étiquette qui change de couleur de manière réversible lorsqu'elle est scannée avec un téléphone, ce qui permet de révéler l'authenticité du produit. Un portail numérique apparaît sur le téléphone lors du scan de l'étiquette et vient ajouter une dimension de sécurité digitale. Luchrome propose ainsi une solution de double authentification : physique et numérique.

Projet porté par :

Romain FUTSCH et Cyril PERIE

Université de Bordeaux

cyril.perie@luchrome.fr

luchrome.fr



Luchrome

Luchrome
Connected by Color





Ankover

Ankover est une société de création, de production et de vente de matériel de pêche.

La genèse du projet part de ces deux questions :

Quels produits amélioreraient la partie de pêche d'un pêcheur ?
Comment les produire de manière responsable ?

Un bon pêcheur doit savoir s'adapter rapidement dans le milieu fluctuant dans lequel il évolue. Ce système d'attache à visser breveté répond parfaitement à ce besoin puisque qu'il permet une grande adaptabilité au bord de l'eau et offre de multiples possibilités de modification aux leurres Ankover. De plus ces produits sont faits en France, emballés sans plastiques et innovants, sans surcoûts par rapport à la concurrence.

Projet porté par :

Antoine FOUCHAQ et Thibaut ROUGER

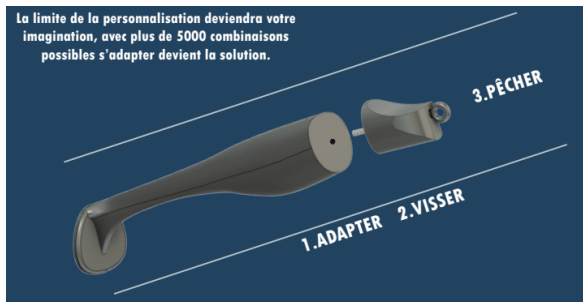
Université de Poitiers

trouger1657@gmail.com

Ankover.com



@ankover_official



Prix Pépité 2022

Prix de l'innovation citoyenne et santé



Broomie

Développer, produire et commercialiser des pâtisseries nutritionnellement meilleures et gourmandes.

Broomie propose des pâtisseries nutritionnellement meilleures afin d'améliorer les petits plaisirs gourmands de tous. Broomie, la première gamme de brownies Nutri-Score A et végans est une alternative plus saine aux brownies actuellement sur le marché souvent Nutri-Score D ou E. Vendus en grandes et moyennes surfaces par lot de 6 portions individuelles au prix de 2.99€ et à destination des jeunes adultes et des parents avec enfants, les Broomie devraient réaliser un chiffre d'affaires de plus de 125 000 € la première année.

Projet porté par :

Valentin DECARNIN, Iris TREBOUTTE et Audrey WOLFER
ENSCBP

iris.treboutte@gmail.com



[@broomie_au_chocolat](https://www.instagram.com/broomie_au_chocolat)



Prix Pépité 2022

Prix de l'innovation citoyenne et santé

pépité
Nord-Aquitain



Umi Cosmetics

Umi Cosmetics propose des cosmétiques sur-mesure biologiques pour le visage à base d'ingrédients upcyclés.

Les constats : La méconnaissance des besoins de notre peau, la surconsommation et le gaspillage de nos ressources.

La solution Umi Cosmetics : Des cosmétiques naturels créés à la demande, adaptés à tous les types de peaux, tous les genres et toutes les carnations, une alternative à la cosmétique standardisée. Chaque peau est différente et à sa propre histoire. Sur base du profil cutané, Umi Cosmetics sélectionne les meilleurs actifs qui répondront au besoin de la clientèle via deux gammes complémentaires composées de sérums et de crèmes hydratantes. De plus, les fruits invendus en Afrique sont réemployés et trouvent une seconde vie.



ORGANIC  SKINCARE

umi
COSMETICS

Projet porté par:

Alice MBAKA

Université de Poitiers

ambaka@umicosmetics.co
umicosmetics.co



@umicosmetics.co



UMI Cosmetics

Prix Pépité 2022

Champion Pépité ECA



De nouvelles boissons made in France à partir de mélanges de céréales torréfiées à infuser.

Aujourd'hui, la plupart des boissons que l'on consomme font le tour du monde avant d'arriver jusqu'à nous. Alors, BIBO crée les boissons gourmandes et responsables de demain en utilisant des procédés et ingrédients inédits qui permettent d'offrir un choix alternatif d'infusions à base de racines, graines et céréales biosourcées et torréfiées en France.

La première recette de BIBO, « L'original », est une boisson à base de grains torréfiés de chicorée, orge, épeautre et sarrasin ; elle offre une délicieuse boisson au goût de pain toasté, céréales caramélisées et noisettes grillées.



BİBO

Projet porté par :

Benjamin BIENERT
Université de Bordeaux

benjamin.bienert@drink-bibo.com
www.drink-bibo.fr



@drinkbibo



Drink Bibo



@biboboissons

Prix Pépîte 2022

Champion Pépîte Nord-Aquitain

pépîte
Nord-Aquitain



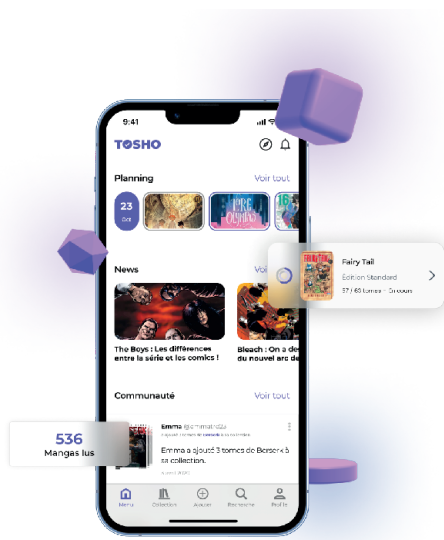
Tosho est la plateforme dédiée à l'univers du neuvième art : le rendre accessible est sa vocation.

Tosho a été créé en réaction aux coûts importants et la particularité de la consommation de manga & comics.

Il s'agit d'une plateforme communautaire et collaborative dédiée à rendre durable et accessible ce genre à part entière.

Au sein d'une plateforme mobile, gérez et protégez votre collection, complétez-la par l'intermédiaire d'une marketplace dédiée à cet univers, lisez par un service de location et de prêt vos œuvres préférées.

Tosho est l'écosystème complet pour tout amateur du 9ème art.



Projet porté par :

Lohan ANDRÉ-LUBIN
Université de Poitiers

contact@tosho.fr
tosho.fr



@toshoapp



@Tosho



pépité
ECA

pépité
Nord-Aquitain

université
de BORDEAUX

La Rochelle
Université

UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR

Université
de Poitiers

Université
de Limoges

ISAE
Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace
ENSMA

RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

bpifrance

CRÉATION

À l'initiative
du

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*